

# Preise hinter jedem Türchen

Morgen startet Verkauf des Adventskalenders „De Lütte Wiehnacht“

**RENSBURG** Der Adventskalender „De Lütte Wiehnacht“ geht in die neunte Saison. „Beim Start gab es 1000 Stück. Inzwischen sind wir bei 6000 Exemplaren“, freut sich Anke Samson, Geschäftsführerin von RD-Marketing, über die Entwicklung der Auflage. Gemeinsam mit dem Förderverein Hospiz Rendsburg veranstaltet das Stadtmarketing die Kalender-Lotterie: Hinter den Türchen verstecken sich mehr als 300 Preise im Gesamtwert von etwa 9000 Euro – gesponsort von Unternehmen und Vereinen aus der Region.

Ob man gewonnen hat, kann man in der Zeitung

nachlesen: Die Kalender sind durchnummeriert. In der *Landeszeitung* werden jeden Tag die Gewinn-Nummern veröffentlicht. Die Preise können bis zum 15. Februar 2018 bei den Sponsoren abgeholt werden. Weil es sich um eine Lotterie handelt, wird der Benefiz-Kalender nicht an Minderjährige verkauft. Traditionell startet der Verkauf von „De Lütte Wiehnacht“ an einem verkaufsoffenen Sonntag, der morgen wieder stattfindet.

Ab Montag ist der Kalender dann in 36 Geschäften der Region erhältlich, auch im Kundencenter der *Landeszeitung*. „Seit Beginn kostet ein Kalender fünf Euro – es gibt

Dinge, die werden nicht teurer“, sagt Samson. „Aber wertvoller: Sie werden immer mehr nachgefragt“, ergänzt Christine Söffge, Vorsitzende des Fördervereins Hospiz Rendsburg. Samson bestätigt, dass sich in den vergangenen Jahren viele meldeten, die kein Exemplar abbekommen hatten.

Der Verkaufserlös geht in gleichen Teilen an die beiden Herausgeber: Der Förderverein Hospiz benötigt das Geld für das Hospiz Haus Porsefeld sowie für Wohngruppen mit Demenzkranken und für Projekte mit Trauernden. RD Marketing nutzt die Summe für die Unterstützung kultureller Projekte. *alj*